

RAPPORT ANNUEL 2010



FONDATION
notre **relève** en affaires
notre relève en affaires
FONDATION

Ensemble,
créons la richesse de demain.

créons la richesse de demain.



Mot du président

Répondre la bonne nouvelle

L'année 2010 fut sans contredit marquée par un repositionnement de la mission de la Fondation « Notre relève en affaires ».

Compte tenu de la bonne santé financière de l'organisme, les actions ont été surtout tournées vers l'accroissement de la notoriété de la Fondation. Les milieux des affaires et de l'éducation issus des MRC de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent doivent être informés des mesures de soutien proposées par la Fondation. La reconnaissance de notre organisme passe inévitablement par la force d'un réseau composé des principaux acteurs de notre économie régionale. C'est simple, il suffit de répandre la bonne nouvelle.

La Fondation « Notre relève en affaires » est certainement un bel exemple d'initiative du milieu. Un élan de concertation s'est vite propagé parmi les personnalités influentes de la région afin de contrer une réalité bien présente, celle du manque de relève entrepreneuriale. La mise sur pied et la pérennité de cet organisme viennent prouver que les entrepreneurs des régions de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent sont préoccupés par cette réalité.

La Fondation « Notre relève en affaires » est fière de contribuer à l'émergence de talents entrepreneuriaux. Il est de notre responsabilité, hommes et femmes d'affaires, d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat jeunesse. Unissons nos voix et préparons, ensemble, notre relève de demain.



Pascal Dupuis, président
Fondation « Notre relève en affaires »

Mission

Fondée en 2005, la Fondation « Notre relève en affaires » est un organisme à but non lucratif qui a pour objectif d'amasser des fonds auprès d'entreprises privées et d'organismes des MRC de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent.

Elle vise à redistribuer ces fonds sous forme de subventions ou de prêts aux jeunes de 35 ans et moins ayant soumis un projet de démarrage ou d'acquisition d'entreprise ou encore ayant élaboré un projet entrepreneurial dans un cadre scolaire ou estival.



Entrepreneurs en herbe

Le but poursuivi par le volet « Entrepreneurs en herbe » est d'aider les jeunes en milieu scolaire à développer leur esprit entrepreneurial. L'organisme veut inciter les élèves à développer des projets de microentreprises à l'intérieur de leur institution d'enseignement ou durant la période estivale.



Jeunes entrepreneurs

Ce programme vise à inciter les adultes âgés de 18 à 35 ans à se lancer en affaires et à favoriser la relève entrepreneuriale sur le territoire. Il permet aux entrepreneurs d'obtenir un prêt, sans intérêt, afin de créer une nouvelle entreprise ou d'acquiescer une entreprise déjà existante.

À gauche, Maxime Colette de Fabrication ConceptLab et Pascal Dupuis, président de la Fondation « Notre relève en affaires ».

Conseil d'administration

Pascal Dupuis | président

JR Mécanique

Jessica Stafford | vice-présidente

Jessica Stafford Communications

Jean-François Bolduc | trésorier

Centre financier aux entreprises Desjardins

Jean-Gabriel Mercier Rancourt | secrétaire

Les Avocats Rancourt, Legault et St-Onge

Kathleen Bisson | administratrice

CLD du Haut-Saint-Laurent

Nadia Bélanger | administratrice

Carrefour jeunesse-emploi Huntingdon

Olivier Doyle | administrateur

Carrefour jeunesse-emploi Beauharnois-Salaberry

Noémie Roy | administratrice

SADC du Suroît-Sud

•

Angélique L'Écuyer | coordonnatrice

Fondation « Notre relève en affaires »

Sans droit de vote

Projets financés



Volet « Entrepreneurs en herbe »

Cool Gym Bags | Gault Institute

La Fondation « Notre relève en affaires » a remis un prêt sans intérêt de 1500 \$ à la classe d'Anick Leclerc de Gault Institute, à Salaberry-de-Valleyfield, afin de les accompagner dans la réalisation du projet Cool Gym Bags. Ce projet, développé avec entrain par les 23 élèves, consistait à confectionner des sacs de sport à l'effigie de l'école. Chacun des élèves avait une tâche précise à accomplir dans le processus de fabrication des sacs : découpage, assemblage, couture et finition. Plus de 200 sacs ont été produits et les profits récoltés ont permis de rembourser la dette et de financer deux causes humanitaires touchant directement les élèves de la classe.

Volet « Jeunes entrepreneurs »

Fabrication ConceptLab | Maxime Colette

La Fondation « Notre relève en affaires » a aidé financièrement Maxime Colette, Fabrication ConceptLab, en lui octroyant un prêt sans intérêt de 4000 \$. Fabrication ConceptLab désire promouvoir le développement de méthodes de rationalisation pour la culture des aliments frais dans le Haut-Saint-Laurent. Le but de la culture en pente verticale est simple : rationaliser l'éclairage, le chauffage et les espaces des usines de pousses. Au cours des derniers mois, l'entreprise a expérimenté ce procédé avec des cultures de tomates et de laitues.



Actions

Février

Le début de l'année 2010 a été marqué par l'arrivée en poste d'Angélique L'Écuyer, la nouvelle coordonnatrice de la Fondation « Notre relève en affaires ».

L'organisation a profité de ce moment pour dresser un bilan de ses cinq premières années d'existence. Le conseil d'administration a consacré deux demi-journées pour revisiter la mission et les valeurs de l'organisme afin de s'assurer que la vision globale soit en tout point conforme à l'image projetée dans la communauté. Cette réflexion a mené les administrateurs à adopter un plan d'action triennal 2010-2012.

Mars

La Fondation s'est associée avec la Caisse Desjardins de Notre-Dame de Bellerive pour présenter une conférence de prestige prononcée par Claude Picher, chroniqueur économique émérite au journal La Presse. Un peu plus de 50 personnalités du monde des affaires de la région ont participé à l'activité.

Après avoir entretenu son auditoire sur la dette publique québécoise qui, comme nous le savons tous, occupe une part importante de l'actualité, les convives étaient invités à questionner Claude Picher sur divers sujets d'intérêt public comme la relève en affaires, la taxation, le taux d'endettement, l'immigration et les promesses avancées par les politiciens.



Le conférencier a affirmé que la région de Beauharnois-Salaberry, comme la plupart des régions du Québec d'ailleurs, a vécu son lot de difficultés économiques, mais qu'elle était sur la bonne voie. C'est grâce notamment à des initiatives locales, telles que la Fondation « Notre relève en affaires », qu'une collectivité comme la nôtre réussit à se démarquer sur le plan économique.

Journaliste depuis 42 ans, dont 29 à La Presse, Claude Picher est chroniqueur spécialisé en économie et finance.

Actions

Avril

La Fondation « Notre relève en affaires » et le CLD Beauharnois-Salaberry ont accueilli un stagiaire français du 6 avril au 11 juin 2010. En effet, Martin Plancquaert, un étudiant à l'Institut Universitaire de Technologie de Besançon-



Vesoula, a effectué un stage dans le cadre de ses études. Il a collaboré à la création et la mise jour de différents outils pour la Fondation, tels que la bannière rétractable, le feuillet publicitaire, le formulaire simplifié pour les « Entrepreneurs en herbe » et l'outil de référence de la Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands pour l'entrepreneuriat régional. À la lumière de son rapport et des commentaires recueillis, Martin semble avoir apprécié son expérience dans nos bureaux et son séjour dans notre belle région!

Originaire de France, de la région de Franche-Comté plus précisément, Martin Plancquaert a participé à un stage de 10 semaines au sein du CLD Beauharnois-Salaberry et de la Fondation « Notre relève en affaires ».

Juin

La Fondation « Notre relève en affaires » était présente lors du Festival Jeunesse Rurale à Ormstown le 21 juin 2010. Cette journée en plein air dans le Haut-Saint-Laurent a permis aux jeunes du milieu rural, âgés de 12 à 17 ans, de visiter une vingtaine de kiosques. Plusieurs sujets ont été abordés, tels les drogues, le recyclage, les activités présentées à la Maison des Jeunes et les services offerts par le Carrefour jeunesse-emploi. La Fondation prenait part à cette journée afin de promouvoir l'entrepreneuriat jeunesse.



Actions

Juillet

La Fondation « Notre relève en affaires » a élaboré un projet de camp entrepreneurial et l'a ensuite soumis au Forum jeunesse de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (Fonds régional d'investissement jeunesse) afin d'obtenir un soutien financier. Le camp aura lieu du 1^{er} au 12 août 2011, du lundi au vendredi, mais en matinée seulement, soit de 9 h à 11 h 30. Le camp s'adresse aux jeunes de 10 à 15 ans des régions de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent qui carburent aux défis et désireux d'éveiller leur génie créatif. Les activités se dérouleront à l'école secondaire Edgar-Hébert de Salaberry-de-Valleyfield et au Centre récréatif et culturel d'Ormstown. Au programme : jeux et activités thématiques sur l'entrepreneuriat, réalisation d'un plan d'affaires, ateliers sur le démarrage d'une entreprise, conférenciers, visite d'entreprises de la région, vente au public du produit ou service et plusieurs surprises.

Ce projet est soutenu financièrement par le Forum jeunesse de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec. Les Caisses Desjardins Haut-Saint-Laurent, Notre-Dame de Bellerive et Salaberry-de-Valleyfield sont également engagées dans cette aventure jeunesse. Les maîtres d'œuvre du camp sont la Fondation « Notre relève en affaires », les Carrefours jeunesse-emploi Beauharnois-Salaberry et Huntingdon, Anim'Action et la municipalité d'Ormstown.

Août

Dans le but de répondre aux nombreuses demandes de rencontres provenant des divers intervenants régionaux engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat jeunesse, la Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands a décidé de coordonner une présentation aux enseignants de tous les secteurs afin de les sensibiliser à l'importance de valoriser le rêve entrepreneurial en milieu scolaire. Pour sa part, la Fondation a participé à la réalisation d'un outil de référence entrepreneurial destiné aux professeurs.

Septembre

Le Forum jeunesse de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent a accepté d'appuyer financièrement le projet de camp entrepreneurial « J'entreprends ma place! ». La Fondation recevra donc une subvention de 10 262,20 \$. Les acteurs concernés discuteront des tenants et des aboutissants de l'entente au début de l'année 2011.

Actions

Octobre

Dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de l'école secondaire Baie-Saint-François, la Fondation « Notre relève en affaires » a été invitée par la direction de l'établissement à présenter la mission ainsi que les services offerts par l'organisme auprès des enseignants.

Novembre

C'est dans une atmosphère conviviale que s'est tenue la « Soirée Réseautage » du mardi 9 novembre 2010. Plus d'une centaine de personnes étaient présentes afin de réseauter, échanger et partager leurs connaissances et leurs expériences en affaires.

Les convives ont incontestablement savouré leur soirée puisqu'ils ont pu déguster des produits du terroir et assister à la prestation sur scène de la formation musicale Avec Marie. Futurs, jeunes ou entrepreneurs chevronnés, tous se sont laissés charmer par l'ambiance festive que réservait cette activité permettant de tisser des liens avec d'autres entrepreneurs issus de tous les milieux d'affaires des régions de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent.

Forte de cette expérience positive, on peut conclure que la Fondation « Notre relève en affaires » a atteint deux objectifs : adopter un concept propice au réseautage et promouvoir la mission de l'organisme dans le milieu des affaires en mettant l'accent sur l'importance de ce levier financier pour les jeunes entrepreneurs.

Décembre

La Fondation « Notre relève en affaires » a rencontré la direction de l'école secondaire Edgar-Hébert de Salaberry-de-Valleyfield avec l'intention de la sensibiliser aux avantages d'initier les élèves à un projet entrepreneurial. Très souvent, une telle initiative fait la différence dans le cheminement d'un enfant.



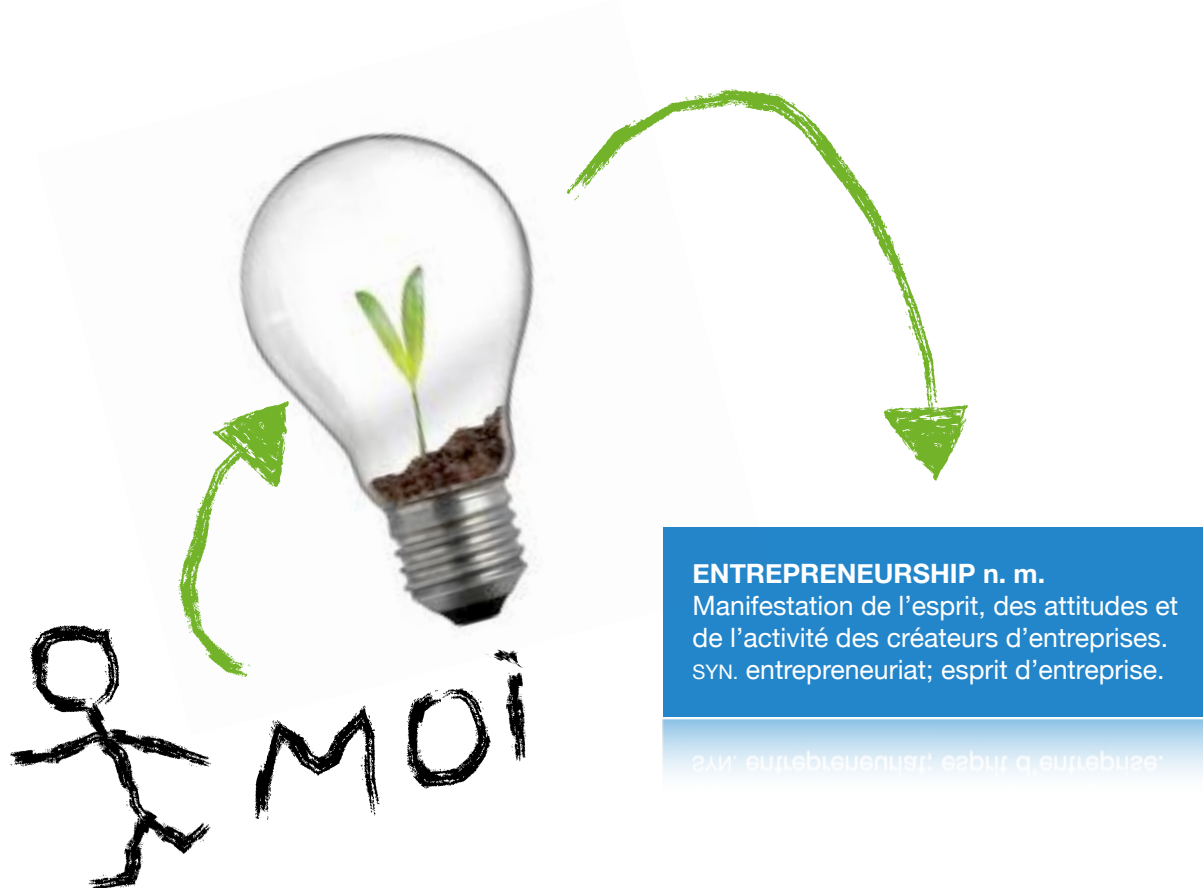
De gauche à droite : Jean-Gabriel Mercier Rancourt (Les Avocats Rancourt, Legault et St-Onge), Kathleen Bisson (CLD du Haut-Saint-Laurent), Pascal Dupuis, président de la Fondation (JR Mécanique), Joanne Brunet (CLD Beauharnois-Salaberry) et Jean-François Bolduc (Centre financier aux entreprises Desjardins).

Actions

Présence dans la communauté

Tout au long de l'année 2010, des membres du conseil d'administration de même que la coordonnatrice ont représenté la Fondation « Notre relève en affaires » au sein de plusieurs comités et événements de la région. Voici quelques exemples :

- Chambre de commerce de la région de Salaberry-de-Valleyfield et du Haut-Saint-Laurent
- Comité Actions Haut-Saint-Laurent
- Comité d'entrepreneuriat jeunesse du Haut-Saint-Laurent et de Beauharnois-Salaberry
- Comité d'action local sur la persévérance scolaire de Beauharnois-Salaberry
- Sous-comité conciliation études-travail de Beauharnois-Salaberry
- Comité Réussite éducative et sociale du Haut-Saint-Laurent
- Camp entrepreneurial « J'entreprends ma place! »
- Concours québécois en entrepreneuriat – échelon local



Partenaires

Va au bout
de tes rêves!



Peu importe ton
succès, n'arrête
jamais d'apprendre!

Éveille
ton génie
créatif!



Si tu n'as
pas de mentor,
tu devrais
en trouver un!



Perspectives d'avenir

Certes, ce ne sont pas les défis qui manquent! La Fondation « Notre relève en affaires » se soucie, entre autres, des départs à la retraite des baby-boomers. À ce sujet, qui n'a pas entendu parler de la fameuse statistique, véhiculée en 2005 par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, selon laquelle environ 70 % des propriétaires d'entreprise prendraient leur retraite d'ici 2015? Depuis ce moment, la relève entrepreneuriale et le développement de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes sont au cœur des préoccupations des agents de sensibilisation comme la Fondation. Il est clair que nous assisterons au cours des prochaines années à un renouveau entrepreneurial. Ce sont nos enfants qui auront la responsabilité de reprendre le flambeau et d'assurer la vivacité et la diversité économique de notre région. Aussi bien se mettre à la tâche maintenant.

Apprendre à entreprendre à l'école? Certainement!

Partout sur le territoire de la Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands, il y a des enseignants très engagés dans la réalisation de projets entrepreneuriaux. Évidemment, ce genre d'initiative permet de détecter des talents et de façonner l'esprit entrepreneurial. Mais il y a d'autres retombées positives à considérer : l'amélioration de la persévérance scolaire, la confiance en soi, la motivation scolaire et la connaissance de soi.

Les données de l'étude dirigée par Valoris en 2009-2010 démontrent clairement l'impact plus que positif de l'apprentissage de l'entrepreneuriat à l'école :

- **74 %** des élèves disent profiter d'une confiance en soi à la hausse;
- **89 %** des enseignants affirment que le projet entrepreneurial augmente la motivation des élèves;
- **90 %** des professeurs pensent que l'entrepreneuriat change la perception négative que les élèves avaient par rapport à leur école;
- **92 %** des enseignants estiment que le projet entrepreneurial favorise chez l'élève le développement des qualités entrepreneuriales comme la persévérance, la créativité, le sens des responsabilités et la débrouillardise;
- **79 %** des enseignants croient que la réalisation d'un projet entrepreneurial en classe leur a permis d'atteindre leurs objectifs pédagogiques d'une façon différente.

Note : La Commission scolaire de l'Énergie a fourni 64 % de l'échantillonnage québécois, 502 élèves et 29 enseignants faisant partie de cette enquête.

C'est dans cet esprit que la Fondation « Notre relève en affaires » tiendra un camp entrepreneurial intitulé « **J'entreprends ma place!** », au mois d'août 2011. Pendant deux semaines, 48 jeunes âgés de 10 à 15 ans issus des territoires de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent réaliseront leur propre parcours entrepreneurial. La Fondation ne réinvente pas la roue. Elle s'inspire plutôt du succès des autres pour répondre à un besoin sans cesse grandissant. **Ensemble, créons la richesse de demain.**

Annexe

États financiers 2010

Nous joindre

100, rue Sainte-Cécile, bureau 100
Salaberry-de-Valleyfield (Québec) J6T 1M1

450 373-2214
info@releveenaffaires.com

www.releveenaffaires.com



F O N D A T I O N
notre **relève** en affaires

notre relève en affaires

F O N D A T I O N



Création visuel
Marc-André Messier

Recherche et rédaction
Angélique L'Écuyer et Marc-André Messier

Photos
Pierre Langevin, photographe
Photothèque du CLD Beauharnois-Salaberry