

Révisé

RAPPORT ANNUEL



FONDATION  
notre **relève** en affaires

ANNÉE 2006

Ensemble, participons activement au  
développement économique de notre région !

## Table des matières

1) Mot du président.....	3
2) Mission .....	4
3) Membres du conseil d'administration .....	4
4) Entente CLD – Fondation.....	4
5) Ambassadeurs.....	4
6) Ressources humaines.....	5
7) Règlements généraux et politiques d'investissements .....	5
8) Outils promotionnels .....	5
9) Lancement de la campagne de financement 2006-2007 .....	6
10) Dons amassés .....	6
11) Ouverture du volet « Entrepreneurs en herbe ».....	6
12) États financiers 2006 vérifiés .....	Annexe VII

## 1) Mot du président

L'année 2006 a été particulièrement importante pour la Fondation « *Notre Relève en Affaires* » puisque ce fut la première année d'existence officielle de l'organisme. Ainsi, le conseil d'administration a été formé par des gens très impliqués et motivés par la cause soutenue par la Fondation, soit favoriser le dynamisme entrepreneurial chez les jeunes de 12 à 35 ans.

La Fondation a signé une entente avec le CLD Beauharnois-Salaberry permettant à la Fondation de s'installer dans les locaux du CLD et de bénéficier des équipements. L'organisme a procédé à l'adoption des règlements généraux et des politiques d'investissement. Grâce à l'obtention d'une subvention du Fonds régional d'investissement pour la jeunesse (FRIJ), une personne a été embauchée à titre de chargée de projet (3 jours par semaine) afin de procéder à la mise en place de l'organisme. Cette personne a fait appel à des jeunes étudiants du Collège Ahuntsic pour la production du logo, du dépliant et du site Internet. À la fin de son mandat en septembre, une autre personne a été embauchée à temps plein grâce à une subvention salariale d'Emploi-Québec à titre de coordonnatrice de la Fondation. La Fondation a également bénéficié de la présence d'un stagiaire français de l'IUT de Caen en France pour une durée de huit semaines, et qui était chargé d'organiser le lancement de la campagne de financement 2006-2007.

Le lancement de la campagne a eu lieu le 25 mai 2006 à l'Hôtel Grant à Saint-Timothée en présence d'une cinquantaine de personnes. Jessica Stafford, spécialiste en communications, s'est impliquée bénévolement pour animer cette soirée ainsi que Patrick McKarty qui a offert une prestation musicale.

Le conseil d'administration s'est réuni à 12 reprises au cours de l'année et les ambassadeurs ont travaillé très fort pour amasser des dons. Ainsi, au 31 décembre 2006, c'est un montant d'environ 40 000 \$ qui a été amassé sur un objectif de 60 000 \$.

En septembre 2006, le conseil d'administration a ouvert le volet « Entrepreneurs en herbe » dans les écoles. Malgré les efforts de sensibilisation du Carrefour Jeunesse Emploi dans les écoles secondaires, aucun projet n'a été déposé au 31 décembre 2006.

Nous sommes très satisfaits des réalisations effectuées au cours de l'année 2006, mais nous sommes également conscients des défis qui nous attendent en 2007. Ainsi, la Fondation devra procéder à l'embauche d'une nouvelle personne coordonnatrice, adopter un plan d'action et faire connaître l'organisme auprès des milieux scolaire et des affaires.

---

Pascal Dupuis, président

## 2) **Mission de la Fondation « Notre Relève en Affaires »**

La Fondation « Notre relève en affaires » est un organisme à but non lucratif qui a pour objectif d'amasser des fonds auprès d'entreprises privées et organismes de la MRC de Beauharnois-Salaberry. Elle vise par la suite à redistribuer les sommes sous forme de subventions et de prêts afin d'aider les jeunes à démarrer ou acquérir leur entreprise.

La Fondation vise à stimuler l'entrepreneuriat dans la MRC de Beauharnois-Salaberry. Ce faisant, elle contribue à créer de l'emploi et par le fait même, à contrer l'exode des jeunes de notre région. Les actions de la Fondation sont animées d'une conscience sociale et d'une culture d'entraide et de réciprocité.

## 3) **Membres du conseil d'administration**

Les membres qui se sont impliqués au niveau du conseil d'administration sont :

- Pascal Dupuis (JR Mécanique), président
- Jacques Laperrière (Serrurier Clément), vice-président
- Jean-François Bolduc (CFE Desjardins), trésorier
- Annie Bergeron (CLD Beauharnois-Salaberry), secrétaire
- Marie Barrette et Marouane Abidar (SADC), administrateurs
- Louise Clément et Véronique Déry (CJE), administrateurs

Les membres ont été très actifs au cours de l'année 2006 puisqu'ils se sont réunis à 12 reprises afin de faire progresser l'organisme.

## 4) **Entente entre le CLD Beauharnois-Salaberry et la Fondation (voir annexe I)**

Il est à noter que le CLD Beauharnois-Salaberry a été un agent facilitateur pour la Fondation puisque ce dernier permet à l'organisme d'avoir des locaux gratuits ainsi que l'accès aux différents équipements de bureau (bureaux, ordinateurs, imprimante, téléphone, etc.) pour une durée de cinq ans. De plus, le CLD met à la disposition de la Fondation une personne ressource à raison de trois jours par mois.

## 5) **Ambassadeurs**

À lui seul, le conseil d'administration n'aurait pu amasser autant de dons sans la participation des ambassadeurs qui se sont engagés à faire un don à la Fondation et à trouver trois autres donateurs. Les ambassadeurs sont :

- Banque BDC : Patrick Lamarre
- Carrefour Jeunesse Emploi (CJE) : Véronique Déry
- CFE Desjardins : Jean-François Bolduc
- CLD Beauharnois-Salaberry : Annie Bergeron
- Distinction Ressources Humaines : Irène Couture
- Écono-Express : Patrice Ouimet
- L'Étend'Art : Nadine Paquet
- Excavation Loiselle et Frères inc. : Patrick Loiselle
- INC Solutions ltée : Lucie Laflamme

- JR Mécanique Itée : Pascal Dupuis
- Plastique Rotek inc. : Dominic Larin
- Recycor Caoutchouc inc. : Sophie Bédard et Jean-François Labbé
- SADC du Suroît-Sud : Marie Barrette et Marouane Abidar
- Serrurier Clément enr. : Jacques Laperrière

La Fondation remercie sincèrement tous les ambassadeurs qui ont pris le temps d'assister aux différentes réunions et qui se sont impliqués dans la collecte de dons.

## **6) Ressources humaines (voir annexe II)**

Évidemment, la Fondation ne dispose pas de capitaux lui permettant d'embaucher du personnel à temps plein afin d'assurer la gestion de l'organisme. Par conséquent, la Fondation a fait une demande au Fonds régional d'investissement pour la jeunesse (FRIJ) afin d'obtenir une subvention permettant l'embauche d'une chargée de projets à raison de 3 jours par semaine pendant un an. C'est madame Chantal Lacasse qui a assumé cette fonction de septembre 2005 à septembre 2006. Cette dernière a fait preuve de beaucoup de créativité et d'autonomie afin de mettre sur pied la Fondation. Son travail était supervisé par Annie Bergeron, conseillère au CLD Beauharnois-Salaberry.

En avril et mai 2006, un stagiaire français de l'IUT de Caen, Guillaume Letourneur, a fait un stage au sein de la Fondation. Il avait pour mandat d'aider Chantal Lacasse dans l'organisation du lancement de la campagne de financement 2006-2007.

Lors du départ de Chantal Lacasse à la fin de son mandat en septembre 2006, la Fondation a embauché une coordonnatrice, madame Nathalie Masiello, grâce à une subvention salariale d'Emploi-Québec. Cette dernière travaillait à temps plein et son mandat était de voir à la gestion quotidienne de la Fondation et à l'organisation d'activités permettant d'amasser des fonds. Cependant, Nathalie a quitté la Fondation le 5 décembre 2006 pour des raisons personnelles, ce qui a ralenti les activités de l'organisme.

La Fondation devra procéder à l'embauche d'une nouvelle personne ressource en 2007.

## **7) Règlements généraux et politiques d'investissement (voir annexe III)**

Lors de la première assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 14 mars 2006, le conseil d'administration a procédé à l'adoption des règlements généraux et aux politiques d'investissement.

## **8) Outils promotionnels (voir annexe IV)**

Étant donné les moyens financiers très limités de la Fondation, Chantal Lacasse a eu la brillante idée de faire appel aux étudiants du Collège Ahuntsic en infographie afin de faire concevoir le logo, le papier en-tête, les cartes d'affaires et le site Internet de la Fondation. Les étudiants ont travaillé sur ce projet en équipe et nous ont soumis une vingtaine de logos. L'équipe gagnante s'est vue remettre un prix en argent par la Fondation. En plus d'avoir réalisé le logo, le Collège Ahuntsic a donné une bonne quantité de papier en-tête à la Fondation.

Quant au dépliant et à l’affiche, ils ont été réalisés par Chantal Lacasse en collaboration avec Marie-Andrée Rioux, responsable des communications au CLD en 2006.

#### **9) Lancement de la campagne de financement 2006-2007 (voir annexe V)**

Le 25 mai 2006 avait lieu, à l’Hôtel Grant de Saint-Timothée, le lancement officiel de la campagne de financement 2006-2007. Une cinquantaine de personnes influentes de la MRC de Beauharnois-Salaberry étaient présentes à cet événement. Monsieur Pascal Dupuis, président de la Fondation, a fait connaître la mission et les objectifs de l’organisme. Madame Annie Bergeron, secrétaire, a expliqué les différentes formes de financement qui seront offertes par la Fondation. Finalement, Jean-Martin Cyr de l’entreprise Vertige a fait un témoignage quant au démarrage de leur entreprise qui a été possible grâce à ce genre d’aide financière.

L’événement, qui se déroulait sous forme de 5 à 7, a été animé par Jessica Stafford, jeune entrepreneure en communications. De plus, Patrick McKarty, jeune artiste de la région, nous a offert une prestation musicale.

En plus de la visibilité lors de l’événement, la Fondation a pu bénéficier d’une visibilité dans les journaux locaux ainsi qu’à la radio locale CKOD.

#### **10) Dons amassés (voir annexe VI)**

En 2006, c’est un montant approximatif de 40 000 \$ qui a été amassé sur un objectif de 60 000 \$. La majorité des dons amassés proviennent des membres du conseil d’administration, des ambassadeurs et des donateurs approchés par les ambassadeurs.

Nathalie Masiello et Annie Bergeron ont assuré une présence au Centre commercial Valleyfield les 16 et 17 octobre 2006, afin de faire connaître la Fondation et amasser des dons. Toutefois, cette activité n’a pas été rentable et ne sera pas répétée en 2007.

#### **11) Ouverture du volet « Entrepreneurs en herbe »**

En septembre 2006, les membres du CA de la Fondation ont ouvert le volet « Entrepreneurs en herbe » dans les écoles secondaires. C’est Véronique Déry du Carrefour Jeunesse Emploi qui rencontrait les élèves et professeurs pour les informer de l’existence de la Fondation.

Étant donné que l’entrepreneuriat n’est pas encore très présent dans nos écoles, c’est un travail colossal que d’amener les professeurs et les élèves dans cette voie. Malgré le travail effectué par Véronique, aucun projet n’a été soumis au 31 décembre 2006.

Ce volet sera à regarder attentivement au courant de l’année 2007.

# ANNEXE I

# ANNEXE II

Chantal Lacasse



Nathalie Masiello



Guillaume Letourneur



# ANNEXE III

# ANNEXE IV

ANNEXE V

# ANNEXE VI

# OBJECTIF \$60,000

50,000

40,000

30,000

20,000



FONDATION  
notre relève en affaires



# ANNEXE VII